



RKW Bücherdienst

1/2017

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Impressum:

RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrum
der Deutschen Wirtschaft e. V.
RKW Kompetenzzentrum
Düsseldorfer Straße 40 A, 65760 Eschborn

www.rkw-kompetenzzentrum.de

Ansprechpartnerin: Frieda Rempfer
Tel. 06196 495-2151, rempfer@rkw.de

März 2017

Inhalt

Unternehmensführung und Betriebswirtschaft	3
Absatzwirtschaft	9
Personal- und Arbeitswirtschaft	11
Informationsmanagement	16
Recht	18
Außenwirtschaft, Internationale Beziehungen	23
Bauwirtschaft	24
Grenzgebiet Volkswirtschaft	25

Unternehmensführung und Betriebswirtschaft

Gassmann, Oliver; Sutter, Philipp
Praxiswissen Innovationsmanagement
Von der Idee zum Markterfolg

München: Carl Hanser Verlag, 3. Auflage 2013,
318 S., € 39,90
ISBN 978-3-446-43451-6
www.hanser.de

Innovation institutionalisieren

Innovative Unternehmen wachsen überproportional und sind profitabler als ihre Wettbewerber. Zudem sind innovative Unternehmen Wiederholungstäter: Apple z.B. zeigt, dass es regelmäßig sich und seine Produkte neu erfinden kann. Doch gleichzeitig scheitern die meisten Innovationsprojekte. Der Grund: Zu lange Entwicklungszeiten, überzogene Kosten, heroischer Aktionismus am Projektende führen zu technisch nicht ausgereiften Produkten, die vor allem am Kunden und Markt vorbei entwickelt wurden. Vermeiden lässt sich dies, wenn Prozesse, Projekte, Systeme und Führungsstile an die situationsabhängigen externen Anforderungen angepasst werden.

Wie das erfolgreich gelingt zeigt dieses Buch. Es behandelt die Bausteine und Instrumente des situativen Innovationsmanagements.

Dabei werden die wichtigsten >harten< und >weichen< Elemente einer Produktentwicklung praxisnah anhand zahlreicher Beispiele dargestellt. Die Autoren zeigen außerdem Erfolgsfaktoren und typische Fallen in der Leitung von anspruchsvollen F&E-Bereichen und Innovationsprojekten auf.

Laloux, Frederic
Reinventing Organizations visuell
Ein illustrierter Leitfaden sinnstiftender Formen der Zusammenarbeit

München: Verlag Franz Vahlen, 2017, 172 S.,
€ 24,90
ISBN 978-3-8006-5285-3
www.beck.de

Nach dem eindrucksvollen Erfolg von "Reinventing Organizations" folgt nun eine kompaktere und illustrierte Ausgabe dieses Buches. Es führt in die Hauptideen von "Reinventing Organizations" ein und stellt die wichtigsten Botschaften heraus, die für das Verständnis aktueller und zukunftsweisender Entwicklungen in allen Organisationen nötig sind.

Frederic Laloux hat mit "Reinventing Organizations" das Grundlagenbuch für die integrale Organisationsentwicklung verfasst. Die Breite sowie Tiefe seiner Analyse und Beschreibung - ganzheitlich, selbstorganisierend und sinnerfüllend operierender Unternehmen - ist einzigartig. Diese illustrierte Ausgabe vermittelt nun die Kernideen des ausführlichen Buches und beschreibt lebendig und fesselnd viele der konkreten Geschichten.

Die ermutigende Botschaft von Reinventing Organizations ist bei vielen Lesern in der ganzen Welt auf Resonanz gestoßen. So konnte die Aufmerksamkeit von den Problemen im Management auf die neuen Möglichkeiten der Zusammenarbeit gelenkt werden, die sich heute zeigen.

Willkommen zu einem Gespräch über die Organisationen der Zukunft!

Zielgruppe: Für Organisations- und Personalentwickler, Unternehmensberater sowie Mitarbeiter und Führungskräfte in Unternehmen.

Kallenbach, Ingo

Führen in der Gesunden Organisation

Außergewöhnliche Leistung durch
Potenzialentfaltung

Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2016, 375 S.,
€ 39,95

ISBN 978-3-7910-3683-0

www.schaeffer-poeschel.de

Balanciert Führen - Potenziale entfalten

Leistungsfähige Mitarbeiter, Beziehungen auf Augenhöhe, gemeinschaftliche Kultur, adaptive Strukturen, agile Prozesse und eine markt- und ressourcenorientierte Strategie - das Konzept der Gesunden Organisation zeigt, wie Unternehmen systematisch eine Führungskultur aufbauen können. Das Buch zeigt die Relevanz für zukunftsorientierte Unternehmen auf. Dabei werden Rolle, Einfluss und Wirkungsweise gesunder Führung beleuchtet und die Herausforderungen im aktuellen und zukünftigen Unternehmensumfeld aufgezeigt, die sich am Ende durch höhere Leistungen in Form von langfristigen Wettbewerbsvorteilen auszahlt.

Praktischen Vorgehensweisen und Checklisten für den Aufbau einer Gesunden Organisation als ganzheitliche Lösung vereinfachen die Umsetzung im eigenen Unternehmen.

Wertvolle Einblicke in Wissenschaft und Praxis durch Experteninterviews mit Dave Ulrich, Erich Harsch, Hans Wüthrich, David Laux und Christoph Schmidt.

Lutz, Andreas; Wolff, Constanze

Praxisbuch Networking

Einfach gute Beziehungen aufbauen.
Von Adressmanagement bis Social Media

Wien: Linde Verlag, 3. Auflage 2016, 192 S.,
€ 19,90

ISBN 978-3-7093-0529-4

www.lindeverlag.de

Networking ist der Schlüssel zum beruflichen Erfolg für Selbständige und immer stärker auch für Arbeitnehmer. Dabei geht es nicht mehr nur darum, elegant die Karriereleiter emporzusteigen.

Ein Netzwerk tragfähiger Beziehungen gibt vor allem Sicherheit, die Arbeitgeber und Staat nicht mehr bieten. Zugleich ist es durch die Vielzahl an Networking-Plattformen wie XING einfacher und unkomplizierter geworden, neue Menschen kennenzulernen.

Der Autor zeigt in der dritten Auflage seines Erfolgstitels die Vorteile, Techniken und Spielregeln sowie die Vielfalt des modernen Networking - mit vielen Praxisbeispielen und Interviews.

Neu in der 3. Auflage:

- Neue interessante Netzwerke
- Noch mehr Infos und Tipps zum Einsatz von XING & Co für das Networking
- Neue Interviewpartner und Fallbeispiele.

Roehl, Heiko; Asselmeyer, Herbert (Hrsg.)

Organisationen klug gestalten

Das Handbuch für Organisationsentwicklung und
Change Management

Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2016, 440 S.,
€ 49,95

ISBN 978-3-7910-3677-9

www.schaeffer-poeschel.de

Für Führung, Beratung und Coaching

In turbulenten Zeiten müssen sowohl alltägliche Managementprozesse als auch Veränderungsprozesse souverän begleitet werden. Vor allem Change-Projekte benötigen gute Vorbereitung und kluge Steuerung. Jenseits reiner Tool- und Instrumentenorientierung und praxisferner Organisations-theorie gibt das Buch einen umfassenden Überblick über den aktuellen Stand der Organisationsentwicklung und stellt neuere Methoden auf den Prüfstand.

Die Beiträge führender Köpfe der Organisationsforschung und -entwicklung behandeln dabei das gesamte Themenspektrum: Organisationsdesign, Strategieentwicklung, Change Management, Führung, Teamentwicklung, Krisen- und Konfliktmanagement. Das Buch versteht sich dadurch als praxisorientiertes Handbuch zur systemischen Organisationsentwicklung.

Lewrick, Michael; Link, Patrik; Leifer, Larry (Hrsg.)
Das Design Thinking Playbook

Mit traditionellen, aktuellen und zukünftigen
Erfolgsfaktoren

München: Verlag Franz Vahlen, 2017, 304 S.,
€ 29,80
ISBN 978-3-8006-5384-3
www.vahlen.de

Design Thinking ist eine typische Schnittstellenwissenschaft. Viele Experten aus unterschiedlichen Gebieten wenden Design Thinking an und ergänzen ihre Methoden und Ansätze mit Design-Thinking-Methoden. Umgekehrt lassen sie ihre Erkenntnisse und Erfahrungen ins Design Thinking einfließen, wodurch es selbst einer steten Weiterentwicklung unterworfen ist.

Das Buch bietet eine umfassende Abhandlung mit tiefen Einblicken in die Anwendung von Design Thinking. Der Mehrwert für die Leser besteht insbesondere darin, dass bekannte und neue Werkzeuge in den richtigen Kontext gesetzt werden die ganze Bandbreite des Design Thinking reflektiert wird sie einen Ausblick in die Zukunft erhalten, in der neue Designkriterien in der Mensch/Roboter-Beziehung zunehmend an Bedeutung gewinnen; ein inspirierender Rahmen gesetzt wird, der hilft, Design Thinking noch stärker in Unternehmen zu verankern und radikale Innovationen hervorzubringen.

Anhand von vielen praktischen Beispielen wird aufgezeigt, welche Tools zu welchem Zeitpunkt eingesetzt werden könnten. Expertentipps und Key Learnings am Ende eines jeden Kapitels helfen, das Gelesene nochmals zu rekapitulieren.

Zielgruppe

Innovationsverantwortliche in Unternehmen jeder Branche und Größe.

Meyer, Jens-Uwe
Radikale Innovation

Das Handbuch für Marktrevolutionäre

Göttingen: BusinessVillage, 2. Auflage 2016,
256 S., € 24,80
ISBN 978-3-86980-134-6
www.BusinessVillage.de

Fortschritt war gestern - Unternehmen, die im Wettbewerb bestehen wollen, müssen die Revolution ausrufen: Radikale Innovation. Sie brauchen Produkte, für die es noch keine Märkte gibt. Dienstleistungen, die niemand für möglich hält. Und Geschäftsmodelle, die die Regeln ganzer Branchen auf den Kopf stellen. Innovationen, die mutige Pioniere erfordern - und nicht Verwalter aufwendiger Prozesse.

Doch hier herrscht Mangel. Draußen verändert sich die Welt, drinnen verändert sich die Powerpoint-Präsentation. Draußen wird die digitale Revolution ausgerufen, drinnen der Abstimmungsprozess neu aufgesetzt. Draußen sind Rebellen dabei, neue Märkte zu erobern, drinnen überlegen Manager, wie sie sich absichern, bevor sie handeln. Quer durch alle Branchen ist die Mehrheit der Unternehmen und Institutionen heute nicht in der Lage, radikale neue Ideen zu entwickeln.

Radikale Innovation erfordert radikale neue Konzepte. Konzepte, mit denen Unternehmen beweglicher und mutiger werden. Konzepte für Macher, die sich nicht damit abfinden, dass große Ideen irgendwo im Bermuda-Dreieck der festgefahrenen Unternehmensstrukturen verschwinden. Und ein neues Denken - statt Konzepte wiederzukäuen, die in den Neunzigerjahren aktuell waren.

Das neue Buch stellt bahnbrechende Denkansätze vor. Ein Handbuch aus der Praxis, das anhand internationaler Fallstudien und der Erkenntnisse aus Hunderten von Innovationsprojekten zeigt, wie Unternehmen durch radikal neue Wege zu Innovationsgewinnern werden.

Quilling, Eike; Nicolini, Hans J.; Graf, Christine; Starke, Dagmar

Praxiswissen Netzwerkarbeit

Gemeinnützige Netzwerke erfolgreich gestalten

Wiesbaden: Springer VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2013, 176 S., € 19,99
ISBN 978-3-531-17144-9
www.springer.com

Regionale und lokale Netzwerke können einen wichtigen Beitrag zur Erfüllung der sozialen Grundversorgung in einer Kommune leisten. „Netzwerkarbeit“ liefert die hierzu notwendigen Strategien und Instrumente für ein erfolgreiches Management von Netzwerken im Non-Profit-Bereich.

In der sozialen Arbeit gibt es zahlreiche Beispiele für Netzwerke in unterschiedlichen Kontexten. In den vergangenen Jahren ist die Zahl der entstandenen Netzwerke ebenso rasant gestiegen wie die inflationäre Verwendung des Netzwerkbegriffs. Allerdings ist ebenso zu beobachten, dass sich viele Netzwerke nicht nachhaltig implementieren ließen. Viele Netzwerke lösen sich wieder auf, wenn beispielsweise die Fördermittel für die Netzwerkarbeit auslaufen.

Das vorliegende Buch soll einen Beitrag dazu leisten, Netzwerkstrukturen im sozialen Kontext ebenso professionell aufbauen und managen zu können, wie dies in der Wirtschaft selbstverständlich ist.

Illustriert durch vielfältige Beispiele aus unterschiedlichen Handlungsfeldern vermittelt dieses Buch Grundlagenwissen zu Aufbau, Steuerung, Marketing, Finanzierung und Nachhaltigkeit von Netzwerken.

„Das Buch gibt einen guten ersten Überblick über das Themenfeld Netzwerkarbeit. Insbesondere im ersten Kapitel zu Definitionen und Grundlagen werden einige interessante Aspekte im Hinblick auf Struktur, Kategorisierung und Hintergründe aufgezeigt. Somit bietet das Buch vor allem im ersten Teil eine geeignete Einführung in das Themenfeld der Netzwerkarbeit. Alle wesentlichen Teilaspekte sind berücksichtigt und z. T. mit kurzen Beispielen veranschaulicht.“

Im weiteren Verlauf werden die einzelnen Phasen der Netzwerkarbeit von den ersten Schritten und der Initiierung über das Netzwerkmanagement bis hin zur Evaluation ausgeführt. Auch auf das Thema Finanzierung wird gesondert eingegangen.

Besonders im Kapitel zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit fällt allerdings auf, dass von einem sehr geringen Wissensstand des Lesers ausgegangen wird, so dass einzelne Teil-Aspekte etwas zu detailliert ausgeführt werden.“

(Sonja Alt, RKW Kompetenzzentrum)

von Ameln, Falko; Heintel, Peter

Macht in Organisationen

Denkwerkzeuge für Führung, Beratung und Change Management

Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2016, 300 S., € 49,95
ISBN 978-3-7910-3472-0
www.schaeffer-poeschel.de

Vom Umgang mit der Macht

Machtfragen gelten als eine der wichtigsten Ursachen für das Scheitern von Veränderungsprozessen. Durchsetzungsmacht ist für die erfolgreiche Umsetzung von Veränderungen aber zwingend erforderlich. Wie kann Macht so eingesetzt werden, dass sie nicht negativ wirkt?

Das Buch beleuchtet die Formen der Macht in Organisationen und liefert konzeptuelle Grundlagen und praxisnahe Hilfestellungen für den Umgang mit Macht in Veränderungsprozessen. Gastbeiträge renommierter Autoren mit Praxiserfahrungen quer durch alle Beratungsthemen, Branchen, Organisationsformen, Unternehmensgrößen und Hierarchieebenen eröffnen unterschiedlichste Perspektiven auf das Thema.

Mit zahlreichen Fallbeispielen aus der unternehmerischen Praxis sowie Gastbeiträgen u.a. von Stefan Kühl, Günther Ortmann, Thomas Sattelberger, Bernd Schmid, Gerhard Schwarz, Fritz B. Simon und Rudolf Wimmer.

Hartmann, Bruno

Drahtseilakt Unternehmenswandel

So wird Change Management im Unternehmen überflüssig

Wiesbaden: Springer Gabler Verlag, 2017, 184 S.,
€ 34,99
ISBN 978-3-658-13581-2
www.springer.de

Wirksame Führung braucht kein Change Management

Change-Projekte sind Reparaturversuche. Doch oft misslingen sie, weil es nicht gelingt, die betroffenen Mitarbeiter mitzunehmen. Das ist eine der zentralen Thesen des Autors in seinem neuen Buch. Als leitender Manager hat er in Deutschland und in den USA zwei Jahrzehnte lang zahlreiche Veränderungsprozesse erlebt und aktiv mitgestaltet. Er fordert Change als permanente Aufgabenstellung im Führungsalltag zu begreifen, denn nur so lässt sich ein Unternehmenswandel souverän steuern.

Unternehmen müssen sich ständig an Marktentwicklungen und wechselnde Rahmenbedingungen anpassen. Das neue Produkt der Konkurrenz, geänderte gesetzliche Anforderungen und Regularien, Konjunkturerbrüche, neue Mitspieler im Wettbewerb, Technologiesprünge oder ein Führungswechsel an der Unternehmensspitze erfordern häufig ein rasches Umsteuern.

Mitarbeiter wie Führungskräfte lehnen Veränderungen jedoch oft ab und suchen die Probleme bei anderen. Dieser Herausforderung begegnen viele Unternehmen damit, dass sie sich an Wettbewerber-Benchmarks orientieren oder externe Change Consultants mit der Umsetzung von Veränderung beauftragen. Der Widerstand der Belegschaft wird weiter herausgefordert. 60 bis 70 Prozent aller Change-Projekte scheitern, schätzen Managementexperten. Der Unternehmenswandel wird so zu einem Drahtseilakt.

Anhand vieler Praxisbeispiele zeigt der Wirtschaftingenieur auf, welche Aspekte wirksame Führung ausmachen, wie Mitarbeiter zu aktiven Gestaltern von Wandel werden und wie die Unternehmensseele zum Kraftpool für Veränderungen wird.

Rückle, Horst; Behn, Michael

Der Unternehmenserfolg

Werte, Visionen, Ziele

Renningen: expert verlag, 2. Auflage 2017, 181 S.,
€ 35,00
ISBN 978-3-8169-3269-7
www.expertverlag.de

Dieses Buch ist eine umfassende und praxisnahe Darstellung des Themas »Ziele für die Unternehmenspraxis«. Der Leser wird für die Chancen und Risiken von Zielen sensibilisiert und schärft seinen Blick für das Wesentliche und Wichtige bei der Arbeit mit Zielen.

Die verständliche Sprache, die Schaubilder und Beispiele vermitteln schnell, welche Relevanz das Thema für den Leser bzw. sein Unternehmen oder seine Abteilung hat.

Leitfäden, Checklisten und Schaubilder geben Unternehmern, Führungskräften, Verkäufern, Trainern, Beratern etc. Werkzeuge an die Hand, mit denen sie Ziele richtig und motivierend formulieren können und den Weg zum Angestrebten noch erfolgreicher gestalten.

Dieses Buch wurde für alle geschrieben, die sogauslösende Ziele definieren wollen und durch Ziele motiviert werden sollen und wollen, um letztendlich erfolgreich Ergebnisse zu erreichen.

Gerade für Unternehmer, Führungskräfte, Nachwuchsführungskräfte, Verkäufer, Trainer, Berater, Coaches und Personalentwickler sind die Inhalte, Werkzeuge, Techniken, Checklisten und Übungen gedacht. Denn der sichere und gewinnbringende Einsatz von Zielen und Werte (qualitative Ziele), ist ein Erfolgsfeiler für die Unternehmen von heute und morgen.

Inhalt:

Relevanz und Wichtigkeit von Zielen - Ziele und Motivation - Ziele finden: Techniken und Ideen – Ziele richtig formulieren - Ziele gewichten bzw. priorisieren - Die Vision: Das Bild von der Zukunft – Unternehmensziele – Führen mit Zielen – Ziele im Unternehmen – Zielbeziehungen - Kreativitätstechniken zur Lösungs- und Maßnahmensuche – Anregungen für den Weg zum Ziel – Große Denker zum Thema »Ziele« – Checklisten, Leitfäden und Übungen.

Weindler, Gerhard

Praxisratgeber ISO 9001:2015

Ein Handbuch zur Anwendung und Umsetzung der Norm in Klein- und Mittelunternehmen (KMU)

Stuttgart: Steinbeis-Edition, 2016, 224 S., € 49,90

ISBN 978-3-95663-094-1

www.steinbeis-edition.de

Qualität, Umwelt und Sicherheit haben in Unternehmen in den vergangenen Jahren ständig an Bedeutung gewonnen. Durch zunehmende ökologische Knappheit von Ressourcen entwickeln sich die neuen Anforderungen der DIN EN ISO 9001:2015 zu einem entscheidungsrelevanten Parameter.

Daher beschäftigt sich dieses Handbuch mit der internen Umsetzung und Anwendung eines prozessorientierten Qualitätsmanagementsystems für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) unter besonderer Betrachtung von Qualitäts-, Umwelt- und Arbeitsschutzaspekten. Dabei werden mittelständische Unternehmen unterstützt, die Inhalte der Norm zu verstehen und praxisgerecht umzusetzen. Die Beiträge ermöglichen den Unternehmen, Maßnahmen zur Steuerung der Risikominimierung umzusetzen und Chancen für Verbesserungen zu erkennen.

Die gewonnenen Erkenntnisse aus theoretischer Entwicklung und praktischer Projektarbeit fließen direkt in dieses Buch ein. Es sind zahlreiche Anregungen und Beispiele aus der Praxis vorhanden.

Weinreich, Uwe

Lean Digitization

Digitale Transformation durch agiles Management

Wiesbaden: Springer Gabler Verlag, 2016, 285 S.,

€ 39,99

ISBN 978-3-662-50501-4

www.springer-gabler.de

Dieses Buch skizziert die strategischen Möglichkeiten der digitalen Transformation und liefert das notwendige Management-Instrumentarium gleich mit. Denn ob Digitalisierung zu profitablen neuen Geschäftsmodellen führt oder als Katastrophe endet, ist allein eine Frage des Managements.

Lean Digitization überführt Digitalisierung in einen sicheren, verlustfreien und steuerbaren Prozess, der die Erfolgswahrscheinlichkeit deutlich steigert. Ausgehend von klassischen Methoden des Lean Managements auf der einen Seite und modernen, agilen Ansätzen auf der anderen entsteht ein Standard für die Entwicklung und Umsetzung digitaler Lösungen und Geschäftsmodelle. Er ist nicht nur für digitale Start-ups geeignet, sondern bietet gerade auch etablierten und hochentwickelten Unternehmen die notwendige Sicherheit. Der evidenzbasierte Prozess von Experimentieren, Messen und Lernen führt zu gut steuerbaren Lernzyklen, die Produkte und Services schnell und präzise zu optimaler Marktpassung führen.

Absatzwirtschaft

Kraewing, Michael

Digital Business Strategie für den Mittelstand
Entwicklung und Konzeption mit internationaler
Ausrichtung

Freiburg: Haufe Verlag, 2017, 188 S., € 39,95
ISBN 978-3-648-08742-8
www.haufe.de

So fassen Sie Fuß im internationalen E-Commerce

Die große Herausforderung für den deutschen Mittelstand liegt darin, mittels digitaler Technologien bestehende Geschäftsmodelle auszubauen und neue zu entwickeln. Doch wie gelingt die systematische Entwicklung und erfolgreiche Umsetzung einer individuellen Digital Business Strategie?

Der Autor stellt einige der wichtigsten und anspruchsvollsten Länder für den internationalen Roll-Out im Detail vor. Er erläutert nicht nur globale Case Studies, sondern geht speziell auf die kulturellen Unterschiede im E-Commerce ein. So behaupten Sie sich schneller und erfolgreicher auf dem internationalen digitalen Markt.

Inhalte:

- Analyse von Markt und Struktur
- Entwicklung einer Digital Business Strategie: von der Idee zur Realisierung
- Vision, Mission und strategische Ziele
- Digital Business Wertschöpfungskette
- Beispiele für erfolgreiche Organisationsstrukturen im Digital Business
- Der Kunde im Fokus
- Interkulturelle Unterschiede im Shopping-Verhalten.

von Tiesenhausen, Malte

ad hoc visualisieren
denken sichtbar machen

Göttingen: BusinessVillage, 2. Auflage 2016,
192 S., € 24,80
ISBN 978-3-86980-298-5
www.BusinessVillage.de

Wünschst du dir, deine Ideen verständlicher und auf den Punkt zu vermitteln? Du möchtest beim Arbeiten an Lösungsstrategien die Potenziale aller Teilnehmer voll ausschöpfen? Oder du möchtest bei Vorträgen oder Präsentationen Inhalte so vermitteln, dass deine Zuhörer den Informationsfluten nicht durch geistige Abwesenheit trotzen? Dann ist dieses Buch die Lösung ...

Denn ein Bild sagt mehr als tausend Worte.

Das gilt für die immer komplexer werdende Welt mehr denn je. Wer das Visualisieren beherrscht, findet schnell eine gemeinsame Ebene und einen gemeinsamen Zugang, der nicht durch Worte verdeckt ist.

Du kannst gar nicht zeichnen? Du hast kein Talent? Falsch!

Mit diesem Buch wirst du den Zeichner in dir entdecken. Nutze die Visualisierung, um nachhaltiger zu erklären und als ganz neue Ressource bei der Ideenentwicklung. Der Cartoonpreisträger und Visualisierungsexperte Malte von Tiesenhausen inspiriert dich in diesem Buch, selbst den Stift in die Hand zu nehmen und ihn nicht wieder loszulassen. In unterhaltsamer und aufgelockerter Art und Weise stellt er Methoden und Techniken vor, wie du selbst die Kraft der Bilder nutzt und deinen Fokus auf die Welt erweiterst.

Berndt, Jon Christoph; Henkel, Sven
Einfach markant!

Wie Unternehmen durch Klarheit und Begehrlichkeit erfolgreich sind

München: printamazing Verlag, 2017, 212 S.,
 € 19,99
 ISBN 978-3-9817231-3-7
www.brandamazing.com

Weshalb haben manche Unternehmen scheinbar mühelos so großen Erfolg, und die anderen strampeln sich ab und bleiben dennoch irgendwo im Mittelfeld? Die Autoren sagen, warum die konsequent gelebte Markenorientierung längst nicht mehr nur etwas für die Großen ist. Und bringen auf den Punkt, wie jedes Unternehmen sichtbar wird - und dadurch den Erfolg hat, den alle wollen.

Mutmacher, Visionäre und Erlaubnisgeber für andere sein. Nur Unternehmen, die das täglich unter Beweis stellen, sind wirklich profiliert. Die Autoren wissen, wie konsequente Markenorientierung zu diesem Ziel führt: „Wir haben markante Unternehmen vor Ort erlebt und erspürt: Was macht sie so erfolgreich? Was wir gelernt haben, ist ebenso erstaunlich wie lehrreich - und dabei unterhaltsam.“

Die Markenstrategen nehmen unter die Lupe, was z.B. der Sicherheitsspezialist Abus, der Hausgeräte-Hersteller V-Zug und der Weltmarktführer bei Maschinen für die Nahrungsmittelindustrie Bühler anders machen als andere. Sie dokumentieren, analysieren und bewerten ihre Erkenntnisse schonungslos: „Einfach markant!“ lüftet die Erfolgsgeheimnisse, im kritischen Dialog wie in Bildern.

Die ausgewiesenen Experten stellen gelungene Strategien im Detail vor und erläutern die Ursachen kläglich gescheiterter Versuche. Professor Sven Henkel bringt auf den Punkt, was Forschung und Lehre über die Geheimnisse wirklich starker Marken wissen, und Jon Christoph Berndt sagt, wie man diese Kraft für das eigene Unternehmen nutzbar macht. „Auch bei Marke kommt es immer darauf an, was man draus macht.“

Provokant, amüsant und ergebnisorientiert: Eine so informative wie kurzweilige Lektüre für Macher, mit lebhaften Beispielen und kommentierten Bildern.

Esche, Anna-Katharina; Lockemann, Lars
Messen professionell managen
Das Handbuch für Messeorganisation

Göttingen: BusinessVillage, 2017, 244 S., € 24,95
 ISBN 978-3-86980-339-5
www.businessvillage.de

Messepräsenzen sind die wirkungsvolle Möglichkeit, Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren. Nirgendwo sonst kommen sich Unternehmen und (potenzielle) Kunden live und persönlich näher.

Die Planung und Organisation von Messeauftritten ist komplex. Es gilt, verschiedene Abteilungen und externe Dienstleister zu koordinieren – meist zusätzlich zum Tagesgeschäft. Zeitknappheit und knappe Budgets gepaart mit hohem Erfolgsdruck sind typisch bei der Messeorganisation.

Die Autoren haben in diesem Handbuch das komplette Handwerkszeug für Messeorganisation zusammengestellt. Über fünfzig als praktische Kopiervorlagen gestaltete Check- und To-do-Listen, Kalkulations-, Planungs- und Arbeitshilfen helfen in allen Phasen der Messeorganisation und -durchführung, den Überblick zu behalten.

Dieses Buch ist der perfekte Begleiter für alle, die für Planung, Organisation und Durchführung von Messen verantwortlich sind. Mit Checklisten, Planungs- und Arbeitshilfen und praktischen Tipps:

- Erfolgsfaktoren des Messe-Projektmanagement
- Definition, Planung und Organisation von Messeprojekten
- Budget- und Kostenplan
- Besucherwerbung
- Events am Messestand
- Standbau
- Standpersonal
- Standbetrieb
- Messe-Nachbearbeitung
- Evaluation & Erfolgskontrolle
- Recht, Versicherungen, Zoll
- Presse- und Medienarbeit.

Personal- und Arbeitswirtschaft

Brendt, Dieter; Sollmann, Christoph
Gesundheitsmanagement als Führungsaufgabe
 Effektive Mittel und effiziente Wege zur betrieblichen Gesundheitsförderung

Renningen: expert verlag, 2. Auflage 2017, 282 S.,
 € 45,00
 ISBN 978-3-8169-3178-2
 www.expertverlag.de

Hauptsache gesund! Stimmt - denn nur wer gesund ist und sich bei seiner Arbeit wohl fühlt, kann sein Leistungspotenzial in vollem Umfang abrufen. Da Unternehmen heutzutage in besonderem Maße vom Leistungsvermögen ihrer Mitarbeiter/innen abhängen, schaffen sie mit Maßnahmen zur Verbesserung des Arbeits- und Gesundheitsschutzes und mit Projekten zur betrieblichen Gesundheitsförderung wesentliche Voraussetzungen zur Festigung und Steigerung ihrer wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit.

Das Buch bietet Inhabern und Personalverantwortlichen eine Fülle von Möglichkeiten, wie sie nicht nur ihre Firma und ihre Mitarbeiter, sondern auch sich selbst fit machen können und durch maßgeschneidertes Gesundheitsmanagement ihr »Return on Investment« maximieren.

Die Darstellung und Diskussion von Beispielen aus der betrieblichen Praxis liefert vielseitige und umfassende Denkanstöße. Checklisten, Leitfäden, konkrete Maßnahmenkataloge und realistische Aktionspläne gewährleisten die unmittelbare Übertragbarkeit.

Inhalt:

Gesundheitsprojekte firmenspezifisch entwickeln. Führungsinstrumente zum Gesundheitsmanagement. Stressbewältigung. Ernährung. Fitness.

Eberhard, Klaus; Haedge, Thomas; Nitzsche, Thomas
Beschlussfassung im Betriebsrat
 Rechtliche Grundlagen und Mustertexte

Frankfurt am Main: Bund-Verlag, 2016, 223 S.,
 € 39,90
 ISBN 978-3-7663-6584-2
 www.bund-verlag.de

Präzise und auf den Punkt gebracht

Ideal für den Einsatz im Tagesgeschäft

Der Betriebsrat trifft seine Entscheidungen durch Beschlüsse. Für die Arbeit des Gremiums ist die wirksame Beschlussfassung deshalb von entscheidender Bedeutung. Für das Zustandekommen eines Beschlusses muss der Betriebsrat bestimmte Formalien einhalten: eine ordnungsgemäße Betriebsratssitzung, die Beschlussfähigkeit des Betriebsrats und eine Abstimmung.

Das Handbuch erläutert systematisch die rechtlichen Grundlagen für das korrekte Fassen von Beschlüssen und hilft beim Umsetzen mit zahlreichen Vorlagen und vorformulierten Musterbeschlüssen. Diese sind strukturiert nach den Aufgaben des Betriebsverfassungsgesetzes: Von der Einberufung eines Wahlvorstands bis zur Widerspruchseinlegung bei Kündigungen. Alle Muster sind online verfügbar und lassen sich sofort einsetzen.

Die Inhalte:

- Richtige Bestimmung aller Sitzungsteilnehmer
- Anforderungen an eine ordnungsgemäße Tagesordnung
- Sitzungsleitung und Beschlussvorlagen
- Abstimmungsvarianten und Beschlussfassung
- Was muss, darf und soll ins Protokoll?
- Formulierungen von Musterbeschlüssen, gegliedert nach den Themen des Betriebsverfassungsgesetzes.

Faller, Gudrun (Hrsg.)

Lehrbuch Betriebliche Gesundheitsförderung

Göttingen: Hogrefe Verlag, 3. Auflage 2017, 580 S.,
€ 39,95

ISBN 978-3-456-85569-1

www.hogrefe.de

Ein sensibler und nachhaltiger Umgang mit den psychischen und körperlichen Belastbarkeitsgrenzen von Beschäftigten ist notwendig, wenn es darum geht, in einer turbulenten und wettbewerbsorientierten Arbeitswelt als Betrieb zu überleben.

Dieses Lehrbuch richtet sich an alle, die sich beruflich, in Studium und Ausbildung oder in der Praxis mit Betrieblicher Gesundheitsförderung beschäftigen und führt unterschiedlichste disziplinäre Zugangswege, Perspektiven und Interessen in einem gemeinsamen und konsistenten Ansatz von Betrieblicher Gesundheitsförderung zusammen.

Die wichtigsten Begriffe, zentrale Entwicklungslinien und gesetzliche Grundlagen werden ebenso wie Theoriekonzepte über Arbeit und Gesundheit, strategische und praktische Umsetzungsmodalitäten und deren Qualitätsmerkmale dargestellt

Durchdachte didaktische Konzepte erleichtern die eigenständige Arbeit und fördern die Motivation zur Auseinandersetzung mit dem Thema der Betrieblichen Gesundheitsförderung.

Neu in der 3. Auflage:

- Schneller Themeneinstieg: Zusammenfassung bei Kapitelbeginn
- Integratives Konzept - noch stärkere Berücksichtigung
- Aktuelle Erkenntnisse und Methoden.

Spannende neue Themen: Überbetriebliche Netzwerke; Konfliktmoderation als Führungsaufgabe; Impulse für überbetriebliche Entscheidungsträger (Politik, Sozialversicherung).

Oestereich, Bernd; Schröder, Claudia

Das kollegial geführte Unternehmen

Ideen und Praktiken für die agile Organisation von morgen

München: Verlag Franz Vahlen, 2016, 320 S.,
€ 34,90

ISBN 978-3-8006-5229-7

www.vahlen.de

Führung ist zu wichtig, um sie nur den Führungskräften zu überlassen

Die letzten 100 Jahre waren gekennzeichnet durch die Automatisierung der Produktionsarbeit. Was früher manuell produziert wurde, wird heute von effizienten maschinellen Prozessen und Strukturen getragen. Die nächsten Jahrzehnte werden gekennzeichnet sein durch die Prozessualisierung der Führung. Was bisher Führungskräfte individuell entschieden haben, wird zukünftig von effizienten kollegialen Führungsprozessen unterstützt.

Führung wird zum integralen Bestandteil der Arbeit eines jeden Mitarbeiters. Künftig wird mehr geführt als je zuvor. Nicht durch mehr Manager, Zentralabteilungen, Verwalter und Bürokraten, sondern durch die wertschöpfenden Mitarbeiter selbst - durch eine kollegiale Führung.

Eine kollegial-selbstorganisierte Führung ist nicht zu verwechseln mit Beliebigkeit, Unverbindlichkeit, Hierarchiefreiheit, Willkür, Basisdemokratie, Endlosdiskussionen und Herrschaft des Mittelmaßes. Ganz im Gegenteil. Gerade damit Führung zum Teil der Arbeit eines jeden Mitarbeiters werden kann, brauchen solche Organisationen eine leistungsfähige soziale Architektur und Infrastruktur, einen klaren organisatorischen Rahmen und eine Reihe einfach zu benutzender Organisations- und Führungswerkzeuge.

In diesem Buch beschreiben die Autoren die schon heute bekannten Strukturen, Prozesse, Fertigkeiten, Werkzeuge und Prinzipien dafür - in dem Wissen, dass wir damit erst ganz am Anfang der Entwicklung einer neuen Führungskultur stehen.

Zielgruppe: Für Organisations- und Produktentwickler, Unternehmensberater und Innovatoren.

REFA (Hrsg.)

Arbeitsorganisation erfolgreicher Unternehmen Wandel in der Arbeitswelt

München: Carl Hanser Verlag, 2016, 212 S.,
€ 39,90

ISBN 978-3-446-44833-9

www.hanser.de

Aktuelle Trends wie beispielsweise der demografische Wandel oder die zunehmende Digitalisierung stellen Unternehmen vor neue Herausforderungen. Zu lösen sind zum Beispiel Fragestellungen hinsichtlich der Beherrschung der zunehmend turbulenten Prozesse oder der ergonomischen und zugleich wirtschaftlichen Gestaltung von Produktion und Arbeit. Industrial Engineering ist der Schlüssel für die Lösung dieser Fragestellungen. Für den langfristigen Unternehmenserfolg ist dabei ein Humanorientiertes Produktivitätsmanagement erforderlich, da dieses die Ansprüche der Unternehmen an die Produktivität sowie die Ansprüche der Mitarbeiter an ihre Arbeit und das Arbeitsumfeld vereint.

Die traditionellen Strategien und Methoden von Industrial Engineering und Personalmanagement werden vom REFA-Institut weiterentwickelt. Als Bindeglied zwischen Wissenschaft und Praxis unterstützt das REFA-Institut Unternehmen und Beschäftigte durch Methoden und Werkzeuge für die nachhaltige und ganzheitliche Gestaltung von Unternehmen. Das REFA-Institut pflegt dabei seit jeher eine enge Kooperation mit den Sozialpartnern.

Das REFA-Kompodium für eine innovative Arbeitsorganisation stellt Methoden und Werkzeuge zur Bewältigung der aktuellen Herausforderungen vor. Im vorliegenden Band 1 des REFA-Kompodiums werden die Herausforderungen an Unternehmen in der sich wandelnden Arbeitswelt und daraus resultierende Konsequenzen für das Industrial Engineering erörtert.

Die übrigen Bände stellen die Methoden und Werkzeuge der verschiedenen Gestaltungsebenen vor.

Sohn, Dirk S.; Au, Michael (Hrsg.)

Führung und Betriebliches Gesundheitsmanagement

Berlin: Erich Schmidt Verlag, 2016, 168 S., € 39,90
ISBN 978-3-503-17039-5

www.esv.info

Die Digitalisierung der gesamten Arbeitswelt, die Vernetzung von Maschinen und Arbeitsmitteln untereinander, die Globalisierung von Handel, Dienstleistung und Produktion, die immer kürzeren Innovationszyklen, die Miniaturisierung immer neuer Technikfelder und eine nahezu inflationäre Informationsflut erfordern von Unternehmen und Beschäftigten ein Maß an Flexibilität und Einsatzbereitschaft, welches noch vor wenigen Jahren in diesem Umfang nicht zu prognostizieren war.

Diese Entwicklungen finden vor dem Hintergrund einer sich durch demografische Veränderungen und gleichzeitig durch eine Migrationsbewegung historischen Ausmaßes grundlegend wandelnden Gesellschaft statt.

Diese Entwicklungen werden mit Sicherheit gravierende Einflüsse auf die Arbeitsbedingungen der Beschäftigten in Deutschland erhalten. Es ist daher erforderlich, insbesondere angesichts heterogener Belegschaften, *verstärkt zu berücksichtigen*:

- die betrieblichen Abläufe gut zu gestalten
- psychische Belastungen einschließlich Arbeitszeit und Arbeitsintensität zu beurteilen und ggf. zu optimieren
- Führungsmethoden fair, transparent und partizipativ zu gestalten
- Personalentwicklung zu betreiben, einschließlich der erforderlichen fachlichen und sozialen Kompetenzen
- betriebliche Gesundheitsförderung zu betreiben.

von Kettler, Benedikt (Hrsg.)

Strategische Personalplanung

Personalstruktur und Personalbedarf der Zukunft - ein Praxishandbuch

Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag, 2016, 177 S.,
€ 49,95
ISBN 978-3-7910-3624-3
www.schaeffer-poeschel.de

Strategische Personalplanung in sechs Schritten

Personalplaner stehen durch Digitalisierung, Globalisierung und anderer Entwicklungen vor zahlreichen Herausforderungen. Eine davon ist, flexibel und vorausschauend auf Veränderungen der Unternehmensstrategie zu reagieren. Doch wie kann das bei Personalentscheidungen gelingen, die in der Perspektive mittel- bis langfristig sind? Das Buch „Strategische Personalplanung“ legt den gesamten Prozess in sechs Bausteinen dar. Best-Practice-Beispiele internationaler Unternehmen veranschaulichen konkrete Umsetzungsmöglichkeiten.

Ein dynamischer Arbeitsmarkt wirkt sich mit all seinen Entwicklungen auf die Strukturen eines Unternehmens aus. Um dem gewachsen zu sein, müssen personelle Entscheidungen vorausschauend getroffen werden.

- Doch wie plant man längerfristig und erfolgsversprechend?
- Wie gelingt es, Veränderungen in der Unternehmensstrategie mit einer bestehenden Personalstruktur zu vereinen?
- Und wie werden die neuen Kompetenzanforderungen und die Quantität im Personalbereich erfüllt?

„Strategische Personalplanung“ bietet ein zukunftsfähiges Modell, welches Unternehmens- und Personalstruktur miteinander in Einklang bringt. Das an zahlreichen Projekten erprobte Vorgehen wird anhand von sechs Bausteinen dargestellt und ermöglicht es dem Leser, Mitarbeiterbedarf und -anforderungen für zwei bis fünf Jahre zu prognostizieren.

Schritt für Schritt erläutern die Autoren um Herausgeber Benedikt von Kettler den vollständigen Prozess der strategischen Personalplanung.

Die abschließenden individuellen Best-Practice-Beispiele von den Top-Unternehmen wie der BMW Group, Hartmann, Roche und Siemens erleichtern zudem den Transfer in die eigene Praxis.

Damit ist das Handbuch ein wegweisender Leitfaden erfolgreicher, zukunftsorientierter Unternehmen.

Mois, Tim; Baldauf, Corinna

24 Work Hacks

auf die wir gerne früher gekommen wären

Düsseldorf: sipgate GmbH, 2016, 56 S., € 24,95
ISBN 978-3-00-053329-7
www.sipgate.de

Keine Titel, keine Manager, keine Abteilungen, keine Gehaltsverhandlungen, keine Budgets, keine Überstunden, keine Angst. Stattdessen: Selbstverantwortung, Feedback, Lernen, Freiheit und Spaß - so schaffen wir schnell Wert für unsere Kunden. Hier erzählen wir, wie das bei uns funktioniert.

24 Work Hacks ist eine einzigartige Mischung aus CoffeeTable- und Businessbuch: Große Photos mit knackigen Texten. Ideal, um Menschen für agiles Arbeiten und leane Ansätze zu begeistern!

In unserem neuen Buch „24 Work Hacks ...auf die wir gerne früher gekommen wären“ erzählen wir, wie das bei uns funktioniert.

Pollety, Wolfgang; Pastohr, Mandy (Hrsg.)

Strategische Personalplanung

Erfolgswege für kleine und mittlere Unternehmen

Frankfurt am Main: Frankfurter Allgemeine Buch,
2017, 248 S., € 29,90

ISBN 978-3-95601-209-9

www.fazbuch.de

Was muss ich heute in puncto Personal tun, um auch morgen noch erfolgreich zu sein? Dieser Frage widmet sich das vorliegende Buch.

An Konzepten und Literatur für Personalarbeit mangelt es nun wirklich nicht. Doch wer etwas genauer hinschaut, wird schnell feststellen, dass sich das meiste davon nicht für die besonderen Bedingungen kleiner und mittlerer Unternehmen eignet.

Das vorliegende Buch schließt diese Lücke. Es konzentriert sich auf personalwirtschaftliche Methoden und Tool die erstens einfach handhabbar und im Mittelstand erprobt, kurzum mittelstandstauglich sind. Und zweitens hilft es Geschäftsführern und Personalverantwortlichen aus dem Mittelstand dabei, Personalarbeit konsequent an den Unternehmenszielen auszurichten.

Denn jedes Unternehmen hat Ziele. Das kann ein verändertes Geschäftsmodell, eine Erweiterung des Produktangebots. Kosteneinsparungen, Marktwachstum oder eine stabile Marktposition sein. Für jedes dieser Ziele benötigt ein Betrieb das richtige Personal. Und das lässt sich nicht „über Nacht“ finden oder entwickeln. Das braucht Zeit.

Mit strategischer Personalarbeit können sich mittelständische Unternehmen personalwirtschaftlich rechtzeitig und richtig aufstellen.

Genau dabei unterstützt dieses Handbuch - mit vielen Werkzeugen, Tipps, Interviews und Beispielen aus der Unternehmenspraxis.

Informationsmanagement

Schneider, Gerald

Die Gefährdungsbeurteilung

Planung - Organisation - Umsetzung

Berlin: ERICH SCHMIDT VERLAG, 2017, 170 S.,
€ 29,90

ISBN 978-3-503-17114-9

www.esv.info

Im Laufe der Jahre hat sich unter dem Eindruck neuer Technologien, neu erkannter Gefährdungssituationen sowie gestiegener arbeitswissenschaftlicher Erkenntnisse der Charakter der Gefährdungsbeurteilung verändert. Im Vordergrund steht weniger die isolierte Erfassung von Einzelgefährdungen, sondern vielmehr die Integration der Beurteilung in einen allgemeinen Organisationsrahmen von Schutzmaßnahmen, um Arbeit sicherer und gesundheitsförderlicher zu gestalten.

Daher unterscheidet sich diese Darstellung von vielen anderen, weil sie eine Neubewertung der einzelnen Teile der Gefährdungsbeurteilung vornimmt, moderne Erkenntniswege aufzeigt und insbesondere die Verschränkung zwischen Erkenntnisgewinn und betrieblicher Praxis besonders in den Fokus nimmt. Es versteht sich sowohl als Hintergrundinformation als auch als Handlungshilfe für:

- Arbeitgeber/Führungskräfte
- Fachkräfte für Arbeitssicherheit
- Betriebsärzte
- Betriebsräte
- Aufsichtspersonen
- und andere im Arbeitsschutz Verantwortung tragende Personen.

Bühl, Achim

SPSS 23

Einführung in die moderne Datenanalyse

Hallbergmoos: Pearson Studium, 15. Auflage 2016,
1.072 S., € 49,95

ISBN 978-3-86894-297-2

www.pearson.de

Diese Einführung in die moderne Datenanalyse ist das Standard-Lehrwerk für SPSS-Anwender. Praxisorientiert werden anhand zahlreicher interessanter Beispieldatensätze univariate, bivariate und multivariate Verfahren vermittelt. Die umfangreichen Fallstudien sind dem sozialwissenschaftlichen, dem medizinisch-psychologischen, dem wirtschaftswissenschaftlichen sowie dem naturwissenschaftlichen Bereich entnommen.

Die 15. Auflage des Buchs beschreibt die neue SPSS Version 23 und ist vollständig überarbeitet worden. Mit der äußerst verständlichen und nutzerorientierten Präsentation des SPSS Basismoduls, der Module Regression Models und Advanced Models sowie der Module Answer Tree, Categories, Conjoint und Tables ist es das Lehrbuch, welches den umfassendsten Überblick über das Programmpaket SPSS bietet.

Vor allem für Mediziner, Sozialwissenschaftler und Psychologen von großem Interesse dürfte auch die ausführliche Beschreibung exakter Testverfahren bei kleinen Fallzahlen sein.

Külz, Hannes

Einfach schreiben im Beruf

Wie Sie sich und Ihrem Leser eine Freude machen

Freiburg: Haufe-Lexware, 2017, 200 S., € 19,95

ISBN 978-3-648-09473-0

www.haufe.de

Mehr Erfolg beim Schreiben

Was haben der Bau einer merkwürdigen Kirche bei Madrid, die Erfindung des Lollis und die Wiedergeburt des Loopings mit dem Schreiben zu tun? Mehr, als Sie denken. Ob Projektbericht oder Fachartikel, ob in der Korrespondenz, bei Texten fürs Internet oder bei anderen Formaten: Anhand von 13 Beispielen aus der Praxis zeigt Ihnen der Autor, wie Sie Ihren Text aufbauen, ihn dem Leser schmackhaft machen und ihn in Fahrt bringen. Wer einfach schreiben will, bekommt mit diesem Buch die richtige Grundhaltung und das nötige Handwerkszeug.

- Praktische Tipps vom Schreibcoach
- Verständliche Sprache für Mails, Berichte & Co.
- So macht Schreiben im Job Spaß.

Inhalte:

- Techniken für präzise und anschauliche Texte
- Strategien gegen bürokratisches und umständliches Deutsch
- Die Komposition von Wörtern und Sätzen
- Methoden für effizientes Schreiben
- Lösen von Schreibblockaden
- Konstruktive und systematische Textkritik.

Lammenett, Erwin

Praxiswissen Online-Marketing

Affiliate- und E-Mail-Marketing, Suchmaschinenmarketing, Online-Werbung, Social Media, Facebook-Werbung

Wiesbaden: Springer Gabler Verlag, 2017, 501 S., € 44,99

ISBN 978-3-658-15493-6

www.springer-gabler.de

Die wichtigsten Instrumente für profitables

Marketing im Internet

Marketing-Instrumente erfolgreich nutzen und sinnvoll kombinieren

Mit aktuellen Links, ergänzenden Videos und Screencasts im Blog zum Buch

Wie gelingt profitables Online-Marketing? Der Autor, Gründer einer renommierten Internetagentur, erläutert kompakt und praxisnah die gesamte Palette der Online-Marketing-Instrumente. Sie erfahren, wie Sie diese Instrumente erfolgreich nutzen, welche Sie sinnvoll miteinander kombinieren können und wie Sie ein effizientes Controlling aufbauen. Angesprochen werden Führungskräfte und Mitarbeiter aus Marketing und PR, Produktmanager, Unternehmensberater, aber auch Dozierende und Studierende mit dem Schwerpunkt Marketing.

Neu hinzugekommen sind die Kapitel über Facebook und den Atlas Server, Content-Marketing, Amazon als Suchmaschine, (Internet-)Video-Marketing, mobiles Internet bzw. Mobile-Marketing sowie Marketing-Automation. Jedes Kapitel wurde um einen Abschnitt zu den Dimensionen und Querverbindungen ergänzt und neue Entwicklungen sowie dynamische Inhalte (Servicelinks) wurden aufgenommen. Über die dynamischen Servicelinks können Inhalte jederzeit und kurzfristig angepasst werden. Auf diese Weise kann die Halbwertszeit des Wissens, das in diesem Buch steckt, erhöht werden.

Recht

Effertz, Jörg

TVöD-Jahrbuch Bund 2017

Kommentierte Textsammlung. TVöD mit
Besonderem Teil Verwaltung und Entgeltordnung

Regensburg: Walhalla Fachverlag, 2017, 1.310 S.,
€ 27,95

ISBN 978-3-8029-7930-9

www.walhalla.de

Das aktuelle Tarifrecht des Bundes 2017

Mit Erläuterungen und Bearbeitungshinweisen, Entgeltordnung, ergänzenden Tarifverträgen

Die kompakte Taschenausgabe informiert umfassend und zuverlässig - am Arbeitsplatz, in Verhandlungen und unterwegs.

- Die neuen Entgelttabellen 2017
- Entgeltordnung mit ausführlichen Erläuterungen
- Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst mit Erläuterungen einschließlich dem Besonderen Teil Verwaltung (BT-V)
- Überleitungstarifvertrag mit Kommentierung (TVÜ-Bund)
- Tarifvertrag über das Leistungsentgelt (LeistungsTV Bund)
- Tarifvertrag für die Kraftfahrer und Kraftfahrerinnen (KraftfahrerTV Bund)
- Tarifvertrag Altersversorgung
- Regelungen zur Altersteilzeit mit Durchführungshinweisen
- Tarifliche Regelungen für Auszubildende
- Tarifvertrag für Praktikantinnen/Praktikanten (TVPöD)
- Wichtige Gesetzestexte, z. B. das Arbeitszeit-, Teilzeit- und Befristungsgesetz.

Wichtige Urteile und praktische Erläuterungen zur Vorbeschäftigung bei sachgrundloser Befristung unterstützen Sie bei der rechtssicheren Anwendung des Tarifrechts.

Walhalla Fachredaktion (Hrsg.)

Die aktuellen aushangpflichtigen Gesetze 2017

Mitarbeiterrechte – Mitarbeiteransprüche.
Die wichtigsten Vorschriften im Überblick

Regensburg: Walhalla Fachverlag, 2017, 213 S.,
€ 9,95

ISBN 978-3-8029-1406-5

www.walhalla.de

Fürsorgepflicht erfüllen - Vertrauen stärken

Nachdem die EU-Umsetzungsgesetze zu diversen Arbeitsschutzgesetzen den Weg durch den Bundesrat passiert haben, hat das Bundeskabinett am 3.11.2016 die neue Arbeitsstättenverordnung verabschiedet. Die Neuerungen treten sofort in Kraft:

- Neuregelungen für Telearbeitsplätze (Aufhebung der Bildschirmarbeitsverordnung und Integration in die neue Arbeitsstättenverordnung)
- Konkretisierung der Inhalte zur verpflichtenden Arbeitsschutz-Unterweisung
- Konkretisierung der zu berücksichtigenden Sachverhalte psychischer Belastungen bei der Gefährdungsbeurteilung
- Regelung zu Fenstern bzw. Sichtverbindungen in Arbeitsräumen.

Der Gesetzgeber hat das Mutterschutzgesetz grundlegend reformiert und diverse Arbeitsschutzverordnungen geändert - dies bedeutet z. T. gravierende Neuerungen, die Arbeitgeber künftig beachten und Arbeitnehmer wissen müssen.

Die Fürsorgepflicht verlangt von jedem Arbeitgeber, den Mitarbeitern den Zugang zu den sogenannten aushangpflichtigen Gesetzen zu gewähren. Damit erfüllt der Arbeitgeber nicht nur die gesetzlich vorgeschriebene Fürsorgepflicht, sondern vermeidet auch ein Bußgeld.

Indem Arbeitgeber ihre Mitarbeiter über die geltenden Schutzpflichten informieren, stärken sie auch das Vertrauen der Mitarbeiter in ihren Betrieb.

Dobmann, Volker

Das neue Vergaberecht

GWB | VgV | SektVO | KonzVgV | VOB/A-EU

Baden-Baden: Nomos Verlag, 2016, 192 S., € 38,00

ISBN 978-3-8487-3029-2

www.nomos.de

Das neue Vergaberecht seit 18. April in Kraft

Es verändert das deutsche Vergaberecht oberhalb der Schwellenwerte. Der 4. Teil des GWB wird ebenso wie VgV und SektVO neu strukturiert. Hinzu kommt die neue KonzV. Die VOL/A-EG und die VOF wurden abgeschafft. Die VOB/A wurde als VOB/A-EU novelliert.

Der Band beschäftigt sich mit allen wesentlichen Neuerungen der Vergaberechtsmodernisierungsreform und gibt darüber hinaus einen kompakten Überblick über das gesamte Vergaberecht, so dass er sich für Kenner der Materie und Neueinsteiger gleichermaßen gut eignet.

Wichtige Einzelheiten der Vergaberechtsmodernisierungsreform sind u.a.

- umfassende Digitalisierung des Vergaberechts (Einführung der e-Vergabe)
- Ausweitung des innovativen, ökologischen und sozialen Einkaufs
- Einführung der Gleichrangigkeit des Offenen und des Nichtoffenen Verfahrens
- Stärkung des Verhandlungsverfahrens
- umfassende gesetzliche Regelungen zu Inhouse-Geschäften und interkommunaler Zusammenarbeit
- erweiterte Vorgaben zu Rahmenvereinbarungen
- umfassende Regelungen zu erlaubten Vertragsänderungen
- erweitertes Konzept zur Bekämpfung der Wirtschaftskriminalität
- Regelung der Vergabe sozialer Dienstleistungen.

Das Buch wendet sich sowohl an Vergaberechtsjuristen als auch an Praktiker in öffentlichen Beschaffungsstellen und Unternehmen, die einen schnellen Zugang zu der Materie finden wollen.

Lakies, Thomas

Befristete Arbeitsverträge

Der Ratgeber für Beschäftigte und ihre Interessenvertretung

Frankfurt am Main: Bund-Verlag, 2016, 205 S.,

€ 29,90

ISBN 978-3-7663-6587-3

www.bund-verlag.de

Nahezu jeder zweite, neu eingestellte Arbeitnehmer erhält heute einen befristeten Arbeitsvertrag. Der Ratgeber stellt ausführlich die rechtlichen Grundlagen zulässiger Befristung dar. Er liefert konkrete Beispiele und Mustertexte. Daneben zeigt der Autor Betriebs- und Personalräten auf, welche Handlungsmöglichkeiten sie haben.

Der Ratgeber beantwortet diese Fragen:

- Warum werden Arbeitsverträge befristet und wann ist das erlaubt?
- Welche Mitwirkungsrechte haben Betriebsrat oder Personalrat?
- Welche Grundsätze gelten im Befristungsrecht?
- Welche Befristungsarten gibt es?
- Wann kann ein befristeter Arbeitsvertrag vorzeitig beendet werden?
- Was gilt bei wirksamen Befristungen?
- Welche Besonderheiten gibt es bei Befristungen mit und bei Befristungen ohne Sachgrund?
- Welche tarifvertraglichen Befristungsregelungen sind zu beachten?

Stapff, Cornelia

Arbeitsrecht in der täglichen Praxis

Ein Leitfaden für Führungskräfte aus der Praxis für die Praxis

Renningen: expert verlag, 2. Auflage 2016, 186 S.,
€ 39,80
ISBN 978-3-8169-3364-9
www.expertverlag.de

Das Arbeitsrecht ändert sich ständig und wird immer unübersichtlicher. Dieses Buch ist Ihr aktueller Leitfaden für die tägliche Praxis. Seit der ersten Auflage gab es wieder neue Gesetzesänderungen und es wurden mittlerweile erste Entscheidungen zum Mindestlohn veröffentlicht.

So wurden in der zweiten Auflage insbesondere die Ausführungen zum Mindestlohngesetz und zum Arbeitnehmerdatenschutz überarbeitet.

Die komplexe Materie des deutschen Arbeitsrechts ist auch für Nichtjuristen verständlich und durch die Karikaturen von F. Viereggs humorvoll aufbereitet.

Sie erhalten Tipps zu den typischen Fallen, über die Arbeitgeber immer wieder stolpern und die im Unternehmen hohe Kosten verursachen können, wie z.B. Fehler bei der Kündigung oder Unkenntnis über die Rechte und Pflichten der Mitarbeiter oder des Betriebsrates. Praxisgerecht aufbereitete Checklisten erleichtern Ihnen die tägliche Arbeit.

Die Kenntnis der rechtlichen Grundlagen nützt jedoch nichts, wenn sie diese als Führungskraft gegenüber den Mitarbeitern nicht umsetzen können.

Im zweiten Teil finden Sie daher wichtige Hinweise zur Verbesserung der Kommunikation mit Mitarbeitern und dem Umgang mit dem Betriebsrat, aber auch zum taktischen Vorgehen, wenn man sich von Mitarbeitern trennen will.

A) Rechtliche Grundlagen

Was müssen Sie bei der Einstellung beachten? Risiko Scheinselbständigkeit. Was sollte im Arbeitsvertrag stehen (oder auch nicht!)? Minijobs, Gleitzone und kurzfristige Beschäftigung. Beendigung von Arbeitsverträgen. Pflichten der Mitarbeiter bei Beendigung von Arbeitsverträgen. Rechte und Pflichten im Arbeitsverhältnis. Gesetze, die jedes Arbeitsverhältnis bestimmen. Grundzüge des betrieblichen Datenschutzes. Persönliche Haftungsrisiken von Führungskräften gegenüber Dritten. Mitbestimmungsrechte des Betriebsrates.

B) Kommunikation und Verhandlungsstrategien

- Mitarbeiter motivieren - aber wie?
- Das Personalentwicklungsgespräch.
- Deeskalationstechniken.
- Wie trenne ich mich von einem Mitarbeiter?
- Das Vorstellungsgespräch. Umgang mit dem Betriebsrat.

C) Checklisten

Arbeitsverträge. Befristung. Kündigung. Abmahnung. Aufhebungsvertrag. Zeugnis. Vorstellungsgespräch. Zielvereinbarung. Betriebsratsanhörung.

**Kulartz, Hans-Peter; Kus, Alexander; Marx, Fridhelm;
Portz, Norbert; Prieß, Hans-Joachim (Hrsg.)**

Kommentar zur VgV

Köln: Werner Verlag, 2016, 862 S., € 159,00

ISBN 978-3-8041-5463-6

www.werner-verlag.de

Die VgV hat durch die Vergaberechtsreform stark an praktischer Bedeutung für die Durchführung von Vergabeverfahren. Sie tritt an die Stelle der bisherigen VOL/A-EG und VOF.

Neu in der VgV 2016:

- Neue Voraussetzungen für die Wahl des Verhandlungsverfahrens
- Vorgaben zur verbindlichen Einführung der elektronischen Kommunikation
- Nachweis der Eignung durch die Einheitliche Europäische Eigenerklärung
- Änderungen bei der Bemessung von Teilnahme- und Angebotsfristen
- Neue Systematik der Zuschlagskriterien (u.a. Berechnung von Lebenszykluskosten).

Ein Autorenteam mit langjähriger Praxiserfahrung im Vergaberecht kommentiert die neuen Regelungen verständlich und anwenderorientiert.

„Die VgV enthält die Regelungen von VOF und VOL/A EG, die durch die Vergaberechtsreform 2016 abgeschafft wurden und in der VgV neu geregelt worden. Das betrifft wesentliche Neuerungen zur elektronischen Kommunikation (Abschnitt 1), genaue „Fahrpläne“ zur Durchführung der jeweiligen einzelnen Verfahrensart (Abschnitt 2). Abschnitt 3 enthält besondere Vorschriften für die Vergabe von sozialen und anderen besonderen Dienstleistungen.

Abschnitt 4 enthält die besonderen Vorschriften für die Beschaffung energieverbrauchsrelevanter Leistungen und von Straßenfahrzeugen. Abschnitt 5 widmet sich den Planungswettbewerben. Abschnitt 6 den besonderen Vorschriften für die Vergabe von Architekten- und Ingenieursleistungen.

Der eigentliche Kommentierungsteil ist sehr gut strukturiert aufgebaut: Zu jedem Paragraphen sind umfangreiche Erläuterungen zum Hintergrund und Entwicklung, zu Zweck und Funktion der Regelung bzw. zum Rechtscharakter sowie zentrale Begriffe erläutert, ergänzt um die entsprechenden Quellenachweise, wie z.B. zahlreicher Urteile, die die Entwicklung der Rechtsprechung widerspiegeln.

Insgesamt ein sehr gut strukturiertes - nicht zuletzt durch ein umfangreiches sehr anwenderfreundliches Stichwortverzeichnis - und auch praxisorientiertes und lösungsorientiertes Nachschlagewerk. Der Kommentar ist nicht nur im Bezug auf die Änderungen der Vergabeordnung interessant und wichtig, sondern auch bezüglich der Darstellung der grundlegenden Vergabep Praxis und -begriffe zu empfehlen.“

(Cornelia Bachmann, RKW Kompetenzzentrum)

Pieper, Wolfgang

**Tarifrecht für den öffentlichen Dienst
Bund/Gemeinden**

Textausgabe zum TVöD mit den Überleitungs-
tarifverträgen TVÜ-Bund und TVÜ-VKA

Frankfurt am Main: Bund-Verlag, 7. Auflage 2016,
490 S., € 19,90
ISBN 978-3-7663-6521-7
www.bund-verlag.de

Die Tarifrunde 2016 im öffentlichen Dienst bringt für die rund 2 Millionen Beschäftigten in Bund und Gemeinden wieder zahlreiche Neuerungen mit sich. Die Neuauflage der Textsammlung berücksichtigt neben den Änderungen in TVöD und den Überleitungstarifverträgen weitere Tarifverträge, die für den öffentlichen Dienst von Bedeutung sind.

Aus dem Inhalt:

Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst (TVöD).
Tarifvertrag zur Überleitung der Beschäftigten des Bundes in den TVöD und zur Regelung des Übergangsrechts (TVÜ-Bund). Tarifvertrag über die Entgeltordnung des Bundes (TV EntgO Bund).
Tarifvertrag über das Leistungsentgelt für die Beschäftigten des Bundes (LeistungsTV-Bund).
Tarifvertrag zur Regelung flexibler Arbeitszeit für ältere Beschäftigte (TV FlexAZ) - Bund. Tarifvertrag Soziale Dienste - Bereich: Altenpflege und Altenhilfe u.v.a.

Rechten, Stephan; Rübke, Marc
Basiswissen Vergaberecht

Köln: Bundesanzeiger Verlag, 2. Auflage 2017,
308 S., € 29,80
ISBN 978-3-8462-0623-2
www.bundesanzeiger.de

Der anlässlich der Reform des Ober- und Unterschwellenbereichs im Vergaberecht komplett überarbeitete und aktualisierte Leitfaden wendet sich an Personen, die sich erstmals mit dem Vergaberecht befassen und / oder einen kompakten Überblick über die Materie erhalten wollen. Der Leser wird praxisnah und allgemein verständlich in die Grundlagen und Funktionsweisen des Vergaberechts eingeführt.

Zusammenhänge und Verfahrensabläufe werden anhand von Grafiken und Ablaufschemata veranschaulicht.

Das Kapitel „Service“ enthält Informationen wie z.B. die Adressen der Nachprüfungsinstanzen und der Auftragsberatungsstellen sowie Hinweise zu Checklisten und zu weiterführenden Auskünften im Internet rund um das Thema der öffentlichen Auftragsvergabe.

Mit der Veröffentlichung der UVgO sollten erst einmal die letzten großen Reformhürden im Vergaberecht 2016/2017 genommen sein.

Wicke, Hartmut

**Gesetz betreffend die Gesellschaften
mit beschränkter Haftung (GmbHG)**

München: C.H. Beck Verlag, 3. Auflage 2016,
661 S., € 57,00
ISBN 978-3-406-65875-4
www.beck.de

Der moderne Kompakt-Kommentar erklärt das Recht der GmbH prägnant und praxisnah, immer mit Blick auf das Wesentliche. Eingehend erläutert sind insbesondere die Beschleunigung von Unternehmensgründungen durch Erleichterung der Kapitalaufbringung sowie die haftungsbeschränkte Unternehmergesellschaft nach § 5a GmbHG.

Vorteile auf einen Blick

- knappe und prägnante Darstellung
- besonderer Praxisbezug
- gute Lesbarkeit durch Übersichten.

Die 3. Auflage bringt das Werk auf den aktuellen Rechtsstand. Wichtige neue Rechtsprechung des BGH und umfangreiche Literatur, insbesondere die großen Kommentare zum GmbHG, sind ausgewertet und auf ein handliches Format konzentriert.

Kommentiert ist die noch junge so genannte Unternehmergesellschaft (haftungsbeschränkt) einschließlich möglicher Fallstricke bei Gründung und Haftung.

Zielgruppe

Für alle, die sich kurz informieren möchte.

Außenwirtschaft, Internationale Beziehungen

Hombach, Bodo; Stoiber, Edmund (Hrsg.)

Europa in der Krise

Vom Traum zum Feindbild?

Marburg: Tectum Sachbuch Verlag, 2017, 217 S., € 19,95

ISBN 978-3-8288-3854-3

www.tectum-verlag.de

Unter dem Eindruck des bevorstehenden Austritts Großbritanniens aus der Europäischen Union haben die Autoren in „Europa in der Krise“ bedeutende Persönlichkeiten aus Politik, Wissenschaft und Gesellschaft um das gemeinsame Projekt Europa versammelt und lasse sie zu den großen europäischen Fragen der Gegenwart und Zukunft zu Wort kommen.

Die Frage, wie es nach dem Brexit mit Europa weitergehen soll, können derzeit weder die Wortführer in London noch die Verantwortlichen in Brüssel und Berlin beantworten. Sicher ist: Angesichts von Flüchtlingsströmen, Wirtschaftskrise, Massenarbeitslosigkeit und umstrittenen Finanzhilfen verliert das viel beschworene »größte Friedensprojekt der Geschichte« immer mehr an Überzeugungskraft.

Damit Europa in künftigen Referenden den Test der öffentlichen Meinung bestehen kann, braucht es dringend politische Fantasie, Geduld und den Mut, bequeme Mythen durch pragmatisches Handeln zu ersetzen. Mit fundierten Analysen und vernünftigen Argumenten beleuchten die in diesem Band versammelten Experten aus unterschiedlichen Blickwinkeln die Vorteile und Chancen, aber auch die Grenzen der europäischen Integration.

Die in diesem Band versammelten Experten und Persönlichkeiten wie Sigmar Gabriel, Martin Schulz, Karl-Heinz Rummenigge oder Gesine Schwan analysieren die aktuelle europäische Problematik mit fundierten Argumenten aus unterschiedlichen Perspektiven.

Müller-Graff, Peter-Christian (Hrsg.)

Die Beziehungen zwischen der EU und Russland

Zwischen Spannung und Kooperation

Baden-Baden: Nomos Verlag, 2017, 154 S., € 39,00

ISBN 978-3-8487-3031-5

www.nomos.de

Die Europäische Union ist seit Beginn des Jahres 2014 durch Russland auf eine neuartige Bewährungsprobe gestellt: sowohl in ihrer operativen Nachbarschaftspolitik, zu der sie nach Art. 8 Vertrag über die Europäische Union (EUV) verpflichtet ist, als auch grundlegend in ihrem Selbstverständnis von den Leitprinzipien ihrer Außenpolitik, wie es in Art. 3 und Art. 21 EUV fixiert ist. Nach Art. 8 EUV ist die Union primärrechtlich programmiert, „besondere Beziehungen zu den Ländern in ihrer Nachbarschaft [zu entwickeln], um einen Raum des Wohlstands und der guten Nachbarschaft zu schaffen, der auf den Werten der Union aufbaut und sich durch enge, friedliche Beziehungen auf der Grundlage der Zusammenarbeit auszeichnet.“

Erörtert wurden die rechtlichen, ökonomischen und politischen Grundlagen des Verhältnisses zwischen der Europäischen Union und Russland. Daran anschließend die Assoziierungspolitik der Europäischen Union unter neuen Vorzeichen, die Auswirkungen des Kriegs in der Ukraine auf die Beziehungen der Europäischen Union zu Russland, die Sanktionen der Europäischen Union gegen Russland und die Lage anderer Staaten im Spannungsfeld zwischen der Europäischen Union und Russland, namentlich die Situation der Kaukasus-Staaten, Weißrusslands, Moldawiens und des Baltikums.

Der Band vereint acht Vortragstexte des interdisziplinären Jahreskolloquiums 2014 des "Arbeitskreis Europäische Integration e.V." (AEI).

Bauwirtschaft

Röhrich, Lothar

Das Gutachten des Bausachverständigen Grundlagen, Aufbau und Inhalt

Stuttgart: Fraunhofer IRB Verlag, 4. Auflage 2017,
289 S., € 44,00
ISBN 978-3-8167-9233-8
www.baufachinformation.de

Die Bausachverständigen - freie, zertifizierte und öffentlich bestellte Sachverständige - müssen in ihrer Praxis eine Vielzahl von Gutachten erstellen. Die Anforderungen an die unterschiedlichen Gutachten, Privat-, Schieds- oder Gerichtsgutachten, und die rechtlichen Rahmenbedingungen sind dabei zu beachten. Es kommt häufig zu Fehlern, nicht selten mit immensen haftungsrechtlichen Folgen für die Sachverständigen.

Das Buch bietet Ihnen eine praxisnahe Erläuterung des Aufbaus und der Struktur der Gutachten und deren Besonderheiten. Viele Praxistipps und Beispiele sowie eine CD-ROM mit Textbeispielen und Vorlagen zur gesamten Auftragsabwicklung inkl. Mustergutachten im Baubereich veranschaulichen Gutachtentypen und ihre Unterschiede.

Die wesentlichen rechtlichen Rahmenbedingungen werden ebenso dargestellt wie die richtige Auftragsabwicklung von der Akquise bis zur Archivierung.

Für die Neuauflage wurden alle Kapitel einschließlich der Mustergutachten überarbeitet, aktualisiert und erweitert. Die besonderen Grundlagen zur Begutachtung im Fall eines möglichen Schadensersatzanspruchs werden zusätzlich erläutert.

Das Kapitel »Rechtsprechung« wurde um aktuelle Urteile und deren Erläuterungen erweitert und neu systematisiert. Aktuelle Rechtsnormen wie HOAI 2013 und JVEG 2013 wurden eingearbeitet.

Steinhäuser, Wolfram

Mängel und Schäden aus der Bodenlegerpraxis Probleme erkennen - verhindern - bewerten

Stuttgart: Fraunhofer IRB Verlag, 2016, 179 S.,
€ 39,00
ISBN 978-3-8167-9674-9
www.irb.fraunhofer.de

Die Ursachen von Schäden und Mängeln bei der Herstellung von Böden und Bodenbelägen sind vielfältig. Für den Bodenleger der in der Regel auch der Planer dieser Gewerke ist, bedeutet dies eine doppelte Verantwortung. Jeder Mangel beschädigt das Image des Planers und der Fußbodenfirma und langes Streiten kostet meist ein Vielfaches der Mängelbeseitigungskosten.

Auch für den Sachverständigen ist es wichtig zu wissen, welche Unregelmäßigkeiten bei den Arbeiten noch im Rahmen der Hinnehmbarkeit liegen und welche einen Mangel darstellen, denn nicht selten kommt es zu Streitigkeiten, wenn der Bauherr ein perfektes Gewerk erwartet, was aber nicht immer möglich ist. Güte und Qualität sollten deshalb vorher vereinbart werden.

Der Autor erklärt in seinem Buch ausführlich die unterschiedlichsten Mängel, wie sie jeden Tag in der Praxis zu finden sind. Neben Schäden durch Feuchteinwirkung und solche, die durch mangelhafte Untergründe oder Untergrundvorbereitungen entstehen, erläutert er außerdem Schäden, deren Ursache in einer fehlerhaften Verlegearbeit oder in der falschen Reinigung liegen.

Damit wird dieses Buch zu einem echten Hilfsmittel, um Fehler und Mängel zu vermeiden. Für Sachverständige und Bodenleger bietet es außerdem eine echte Unterstützung, um Schäden schneller ausfindig zu machen.

Grenzgebiet Volkswirtschaft

Abolhassan, Ferri (Hrsg.)

Security Einfach Machen

IT-Sicherheit als Sprungbrett für die Digitalisierung

Wiesbaden: Springer Gabler Verlag, 2017, 142 S.,

€ 44,99

ISBN 978-3-658-14944-4

www.springer-gabler.de

Gibt Hinweise für eine sichere Digitalisierung

Für KMU, Mittelstand und großen Unternehmen

Enthält wertvolle Insights von renommierten Praktikern aus der Branche

In diesem Buch beleuchten Autoren aus der Politik, Wirtschaft und Forschung und Entwicklung das Thema Security: Was wird sie kosten und wer wird sie anbieten? Wird Security vielleicht sogar Spaß machen?

Die Digitalisierung verändert nachhaltig, wie wir leben und arbeiten. Das Internet der Dinge wird nicht einmal zehn Jahre brauchen, um 2020 mehr als 50 Milliarden Geräte zu vernetzen.

Digitalisierung rast durch alle Bereiche der Wirtschaft und des Lebens. Sie bringt Geschwindigkeit und Kosteneffizienz, aber sie vergrößert auch unsere Angriffsfläche - der Menschen und unserer Unternehmen.

Im Ergebnis wird erst Security zum Möglichmacher sicherer Digitalisierung in der Daten, Netze, Rechenzentren und Endgeräte künftig maximal möglich geschützt werden. Der Schlüssel dafür sind aber die Menschen und ihr Verhalten. Deshalb muss Security in Zukunft ganz einfach zu bedienen sein. Und zwar für alle: vom Rentner über die Hausfrau und den Studenten bis zum Mittelstand hin zum Großunternehmen.

Kemner, Brigitta C.

Das Wellenmut-Prinzip

Den Höhen und Tiefen des Lebens frei und erfüllt begegnen

Göttingen: BusinessVillage, 2017, 272 S., € 24,95

ISBN 978-3-86980-357-9

www.businessvillage.de

Unser Leben besteht aus Höhen und Tiefen. Nicht alles ist planbar, vieles ändert sich rasend schnell. Gerade noch dürfen wir Erfolge feiern und müssen plötzlich Widrigkeiten meistern, Ziele neu ausrichten und unseren Lebensentwurf daran anpassen.

- Wie können wir diesen Höhen und Tiefen des Alltags frei und erfüllt begegnen?
- Wie erhalten wir Zuversicht, Selbstvertrauen und Balance?
- Wie finden wir zu uns selbst und unseren wirklichen Bedürfnissen?
- Wie gelingt uns der Spagat zwischen Alltagsstress und persönlicher Zufriedenheit?

Die Autorin liefert Antworten auf diese Fragen und räumt mit der weitverbreiteten Vorstellung auf, dass ein starker, positiv denkender Wille, ehrgeizige Lebensziele oder Flucht in die Spiritualität Ruhe und Erfüllung bringen.

Es gibt humorvoll und eingängig Antworten auf die zentralen Lebensfragen, die uns früher oder später alle etwas angehen. Mit vielen persönlichen Beispielen, Anekdoten und Geschichten aus dem Coachingalltag vermittelt Kemner dem Leser das Gefühl, sich auf Augenhöhe gespiegelt zu sehen.

Das Buch inspiriert, selbst das Steuer des Lebens in die Hand zu nehmen, denn erst Bewusstheit und Aktivität machen uns frei und verändern Horizonte. Wir können innerlich aufblühen, unser volles Potenzial erkennen und zur Ruhe kommen.

Klimmer, Markus; Selonke, Jürgen

#DigitalLeadership

Wie Top-Manager in Deutschland den Wandel gestalten

Wiesbaden: Springer Gabler Verlag, 2017, 267 S., € 19,99

ISBN 978-3-662-50532-8

www.springer-gabler.de

Dieses Buch liefert einen einzigartigen Einblick in den Umgang von CEOs und Top-Managern mit der Digitalisierung der Arbeitswelt. Es zeigt, basierend auf Interviews, wie die höchsten Führungsebenen in Unternehmen, öffentlichem Sektor und Gewerkschaften diese massiven Veränderungen erleben.

Die Autoren gehen vor allem auf die Methoden und Konzepte ein, mit denen sich Top-Entscheider der nächsten Stufe der digitalen Revolution stellen.

Die Besonderheit dieses Buchs liegt aber in den persönlichen Einblicken der CEOs zum individuellen Umgang mit dem schnell voranschreitenden Wandel durch Digitalisierung. Digital Leadership ist ein Projekt des Deutschen Instituts für Vertrauen und Sicherheit im Internet (DIVSI) und setzt sich zum Ziel, die Bewertungssicherheit bei stark technologie- und IT-bestimmten Fragestellungen zu erhöhen.

Eine lohnenswerte Lektüre, nicht nur für Führungskräfte aus Unternehmen, öffentlichem Sektor und Gewerkschaften.

Offenwanger, David J.; Quandt, Jan Hendrik (Hrsg.) unter Mitarbeit von **Reiter, S.; Burger, S.**

sustainability - Wirtschaftsethische Herausforderung Digitalisierung

München u. Mering: Rainer Hampp Verlag, 2016, 86 S., € 19,80

ISBN 978-3-95710-072-6

www.hampp-verlag.de

Digitalisierung ist der Megatrend des beginnenden Jahrhunderts, der alle Gesellschaftsbereiche durchdringt und rapide neu gestaltet. Als 'gläserne Bürger' geben wir in einem für Demokratien unbekanntem Maße Daten über uns frei - etwa als Nutzer*innen sozialer Medien, aber auch als Konsument*innen hinterlassen wir nahezu ununterbrochen digitale Spuren. Die rechtliche Flankierung digitalen Eigentums und die Frage nach dem Recht an verfügbaren Daten wird ebenso kontrovers diskutiert wie die Algorithmen, welche unser Leben in bislang unbekanntem Maße beeinflussen und formen.

Auch die Wirtschaft sieht sich durch die Digitalisierung mit neuen Bedingungen konfrontiert: Revolutionäre Veränderungen der Arbeitswelt stellen Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer vor große Herausforderungen. Doch zeigen sich auch große Chancen, 'Wirtschaft' neu zu denken, wie etwa durch das Aufkommen digitaler Währungen (Bitcoins) oder der örtlichen Ungebundenheit von Märkten. Was Nachhaltigkeit und Wirtschaftsethik vor diesem Hintergrund der Digitalisierung bedeuten, dieser Frage sind wir im Rahmen der Consulting Akademie Unternehmensethik 2015 nachgegangen. Die Ergebnisse möchte dieser Band auch interessierten Leser*innen zugänglich machen. Wir möchten ihnen ein Forum für ihre Ideen bieten und den geneigten Leser*innen einen neuen Blick auf das Thema Digitalisierung und Wirtschaftsethik vermitteln. Hier Zusammenhänge aufzuzeigen und für die gemeinsame Verantwortung zu sensibilisieren, dazu will der vorliegende Band einen kleinen Beitrag leisten.

Schröder, Lothar; Urban, Hans-Jürgen (Hrsg.)

Gute Arbeit - Ausgabe 2017

Streit um Zeit - Arbeitszeit und Gesundheit

Frankfurt am Main: Bund-Verlag, 2017, 384 S.,

€ 39,90

ISBN 978-3-7663-6524-8

www.bund-verlag.de

Wem gehört die Zeit? Extrem lange Wochenarbeitszeiten sind für Viele der Alltag. Immer mehr Beschäftigte arbeiten abends, nachts, samstags, sonntags und in Schicht oder auf Abruf. Erholung bleibt auf der Strecke. Arbeitszeiten „verfallen“. Erwartungen an ständige Erreichbarkeit nehmen rapide zu. Arbeit und Privatleben lassen sich oft schwer miteinander vereinbaren. Arbeitszeit ist Stressfaktor Nummer Eins, zunehmend belastend und gesundheitlich riskant. Das belegen die Beiträge angesehener Arbeitswissenschaftler in der aktuellen Ausgabe 2017 des Jahrbuchs „Gute Arbeit“.

Das Kompendium offenbart aber auch die Diskrepanz zwischen wissenschaftlichen Befunden und der betrieblichen Realität. Die Zeit gehört offenbar nicht den Beschäftigten. Den Weg in die digitale Arbeitswelt erleben sie vor allem als fremdbestimmte Flexibilisierung.

Humane Arbeitszeitgestaltung, so Mitherausgeber und ver.di-Vorstandsmitglied Lothar Schröder, geht aber nur mit mehr Zeitsouveränität der Beschäftigten.

Sie wollen mitbestimmen über Arbeitsdauer und -intensität, über Lage, Verteilung und Rhythmus der Arbeitszeit.

Der Konflikt um Arbeits- und arbeitsfreie Zeit hat auch die Politik erreicht. Das zeigte kürzlich die Konferenz „Arbeit 4.0“ des Bundesarbeitsministeriums. Es geht vor allem um das Arbeitszeitgesetz. Die Arbeitgeber verlangen im Grunde schrankenlose Verfügbarkeit über die Arbeitskraft. Überall und jederzeit. Jetzt gleich. Ohne lästige Regelungen. Das ist das Gegenteil von humaner Arbeitszeitgestaltung. Dauerhafte Arbeitszeitverlängerungen und verkürzte Ruhezeiten sind nur um den Preis weiter steigender Gesundheitsrisiken zu haben.

In dem Buch diskutieren insgesamt 40 Fachleute aus Gewerkschaften, Wissenschaft und betrieblicher Praxis die Aufgaben guter Arbeitszeitgestaltung in einer digitalisierten Welt.

Bundesministerium für Arbeit und Soziales (Hrsg.)

Wießbuch Arbeit 4.0

Arbeit weiter denken

Berlin: Bundesministerium für Arbeit und Soziales,
2017, 232 S.

www.arbeitenviernull.de

Wießbuch Arbeiten 4.0 - Diskussionsentwurf

Seit April 2015 diskutieren wir im Dialogprozess Arbeiten 4.0 in einem breiten gesellschaftlichen Dialog über die Arbeitswelt der Zukunft.

Mit der Veröffentlichung eines Grünbuchs haben wir Fragen zur Arbeit von morgen aufgeworfen und in einem breiten gesellschaftlichen Dialog diskutiert, Fragen zum digitalen Wandel formuliert und in den folgenden 19 Monaten mit unseren Dialogpartnern aus Wissenschaft und Praxis intensiv diskutiert. Auch die Vorstellungen vieler Bürgerinnen und Bürger wurden aufgegriffen, die sich über die sozialen Netzwerke und im Rahmen des Filmfestivals Futurale in diese wichtige Debatte eingebracht haben.

Mit dem Weißbuch fassen wir unsere Schlussfolgerungen aus dem im April 2015 gestarteten Dialog zusammen. Mit dem Grünbuch wurden konkrete Fragen aufgeworfen. Der Diskussionsentwurf des Weißbuchs formuliert erste Antworten auf diese und stellt unsere Schlussfolgerungen aus diesem Dialogprozess vor. Wir möchten damit eine breitere gesellschaftliche Debatte dokumentieren und darüber hinaus einen Impuls zur gesellschaftlichen Gestaltung der Zukunft der Arbeit setzen.

In Kapitel 1 werden die großen Trends und wichtigsten Treiber des derzeitigen Wandels der Arbeitswelt dargestellt: Digitalisierung, Globalisierung, demografischer Wandel, Bildung und Migration sowie der Wandel von Werten und Ansprüchen. Dies sind die Kräfte, die Veränderungen anstoßen. In welcher konkreten Form und in welchem Ausmaß Entwicklungen eintreten, ist jedoch nicht vorgegeben.

In Kapitel 2 werden daher zentrale Spannungsfelder der Arbeitswelt 4.0 betrachtet, in denen neue Gestaltungsbedarfe für die Betriebe, die Beschäftigten, die Sozialpartner, Verbände, Kammern, die Politik in Bund und Ländern sowie weitere Akteure entstehen.

In Kapitel 3 wird das Leitbild „Gute Arbeit im digitalen Wandel“ skizziert, das die Grundlage für die Schlussfolgerungen in Kapitel 4 bildet. Es setzt an den Stärken des deutschen Wirtschafts- und Sozialmodells an und zielt auf eine sozial austarierte neue Arbeitswelt, die Sicherheit und Flexibilität bietet. Leistungsgerechte Einkommen und soziale Sicherheit in allen Branchen bleiben dabei elementare Kriterien für Gute Arbeit.

In Kapitel 4 werden Gestaltungsaufgaben identifiziert und mögliche Lösungsansätze dargelegt. Infolge des technologischen und wirtschaftlichen Wandels wird es keine massenhafte Automatisierung von Arbeitsplätzen geben. Wahrscheinlich sind jedoch ein Wandel der Berufe und Tätigkeiten sowie eine Verschiebung zwischen den Branchen. Die Umbrüche der Arbeitswelt 4.0 erfordern es, frühzeitig in die Stärkung von Qualifikationen und die Verbesserung von Aufstiegsperspektiven zu investieren. Digitalisierung bietet die Chance auf eine selbstbestimmtere Arbeitswelt 4.0.

In Kapitel 5 wird dargelegt, wie es weitergehen soll. Wir wollen „Arbeit weiter denken“.

Evolution statt Revolution, das gilt nicht nur für die Gestaltung der digitalen Transformation der Arbeitswelt, sondern auch für Verteilungsfragen. Wir brauchen über den Dialog Arbeiten 4.0 hinaus eine gesellschaftliche Verständigung zur Weiterentwicklung des Sozialstaats und seiner Sicherungssysteme.

Über das RKW Kompetenzzentrum

Das RKW Kompetenzzentrum unterstützt kleine und mittlere Unternehmen in Deutschland dabei, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken und zu halten. In der Schnittstelle zwischen Wissenschaft, Politik und Wirtschaft werden praxisnahe Empfehlungen und Lösungen zu den Themen Unternehmensentwicklung, Fachkräftesicherung, Gründung und Innovation entwickelt.

Das RKW Kompetenzzentrum ist eine bundesweit aktive, gemeinnützige Forschungs- und Entwicklungseinrichtung des RKW Rationalisierungs- und Innovationszentrums der Deutschen Wirtschaft e. V.